**遴选标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内容 | 分值 | 评分因素分项 | 评分标准 |
| 价格部分 | 30 | 评标价格 | 评标价格分数=（评标基准价/投标报价）×价格权重（30%）×100备注：实质性响应需求文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价 |
| 商务部分 | 15 | 同类项目业绩（9分） | 根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2021年9月至本采购活动遴选公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得3分，最高得9分。  注：1.投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。2.投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。3.同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。 |
| 资质认证（6分） | 资质认证：根据不同服务作业类型提供相应要求的资质证书复印件,每提供一个有效期内证书得3分，满分6分。 |
| 技术部分 | 35 | 对需求文件技术规格要求的响应程度（20分） | 1. 完全满足遴选文件要求得满分20分。 2. 需求文件中，带“★”号标记的条款（共计1条）为实质性要求，若不满足则投标无效； 3. 需求文件中，带“#”号标记的条款（共计6条）为标准要求，负偏离扣2.5分。 4. 需求文件中，一般要求（共计4条）负偏离扣1.25分，最低扣至0分。   **注：最低得分为0分时将按照无效投标处理，予以拒绝。** |
| 实施方案（15分） | 1.根据投标人针对本项目提供的实施方案的全面性、专业性、可操作性等方面进行综合评价，包括但不限于：①项目实施管理计划及具体实施内容；②实施进度控制及人员合理配置；③项目测试及运行方案；④质量保障方案及风险管理。  2.根据投标人提供人员配备方案【管理人员综合素质、团队成员（包括但不限于团队人数、人员工作经验、人员素质等）、配备合理性、工作职责、人员稳定性保障措施（包括但不限于岗位安排、技术培训、内部管理等）】的全面性、专业性、可操作性等方面进行综合评价。  满足需求文件要求，无瑕疵：得15分；方案内容存在1处瑕疵：得10分；方案内容存在2处瑕疵：得5分；未提供方案或不满足需求文件要求或内容存在3处及以上瑕疵：得0分。 |
| 服务部分 | 20 | 售后/增值服务方案和培训 | 投标人针对本项目提供的售后服务方案进行综合评价，包括但不限于：①增值服务/售后服务流程及服务内容/维保期及内容/响应时间和服务方式、②应急预案及质量保障方案、③技术支持及本地化售后服务机构或网点情况、④技术培训方案。  满足需求文件要求，无瑕疵：得20分；方案内容存在1处瑕疵：得15分；方案内容存在2处瑕疵：得10分；未提供方案或不满足需求文件要求或内容存在3处及以上瑕疵：得0分。 |